



**Liceo Artistico Statale
BRUNO MUNARI
Vittorio Veneto**

**LICEO ARTISTICO STATALE
BRUNO MUNARI**

Via Gandhi, 14
31029 Vittorio Veneto Tv
Tel +39 0438 551422
Fax +39 0438 940130
Codice fiscale 93002460264
tvsd01000a@istruzione.it
tvsd01000a@pec.istruzione.it
info@liceoartisticomunari.gov.it
www.liceoartisticomunari.gov.it



**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

**pon
2014-2020**



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Progetto 10.1.6A-FSEPON-VE-2018-78

QUALE SCELTA PER IL MIO FUTURO

Destinatari

Studenti che frequentano il Liceo Artistico Statale "Bruno Munari" di Vittorio Veneto

Anno Scolastico 2018 / 2019

Indirizzo di studi studenti classi IV e V:

- 23 - Disegno Industriale; Design del Gioiello; Architettura e Ambiente.
- 22 - Arti Figurative;
- 21 - Grafica;
- 19 - Audiovisivo e Multimediale;
- 17 - Design della Moda.

Promuovere se stessi nella scuola e nella professione

Periodo attività inizio 06 dicembre 2018 – termine 15 gennaio 2019

Esperto esterno: Massimo BUSTREO, *docente universitario IULM / umanista / consulente in psicologia del lavoro e dei consumi / coach professionista / pianista*

Totale ore n°3 di attività per ogni modulo previsto

“ Promuovere se stessi nella scuola e nella professione”

Laboratorio durata 3 ore x Modulo

Data inizio : giovedì 06 dicembre 2018

Aula 26 Laboratorio Informatica 1° piano Liceo Artistico Statale “B. Munari”

Relatore : Esperto esterno: Massimo BUSTREO, docente universitario IULM / umanista / consulente in psicologia del lavoro e dei consumi / coach professionista / pianista

Calendario incontri:

Giovedì 06 dicembre ore 13:50 - 16:50 aula indirizzo

1° Modulo - Disegno Industriale, Design del gioiello, Architettura e Ambiente (23 studenti) tutor interno prof. Cettolin Marco;

Giovedì 13 dicembre ore 13:50 - 16:50 aula indirizzo

2° Modulo - Arti Figurative (23 studenti) tutor interno proff.sa Dotto Giovanna;

Giovedì 20 dicembre ore 13:50 - 16:50 aula indirizzo

4° Modulo - Audiovisivo e Multimediale (19 studenti) tutor interno prof. Castrignanò Marco;

Martedì 08 gennaio ore 13:50 - 16:50 aula indirizzo

5° Modulo - Design della moda (17 studenti) tutor interno prof. Dal Vecchio Ivan;

Martedì 15 gennaio ore 13:50 - 16:50 aula indirizzo

3° Modulo - Grafica (21 studenti) tutor interno prof. Armellin Maurizio;

Richieste e materiali: aula attrezzata con PC con collegamento internet, una postazione per ogni studente, postazione esperto con possibilità di proiezione dati.

Altro: fogli di carta A4 bianchi, penne, matite, colori, colla, forbici

Programma

- Il laboratorio intende facilitare i partecipanti nel raggiungimento di consapevolezza, efficacia personale e focalizzazione sugli obiettivi di scuola e di lavoro attraverso un percorso di group coaching che permetta agli studenti di prepararsi in modo più responsabile all'esame di maturità, alla scelta del prosieguo (universitario o professionale) per la realizzazione del proprio progetto di crescita
- Il progetto (un incontro di 3 ore, replicato per i 5 moduli) sarà strutturato in:
 - *Organizzare e organizzarsi nella preparazione dell'esame finale:* come organizzare una ricerca; come pianificare il tempo di lavoro; come selezionare e raccogliere le informazioni; come verificare le fonti; come scrivere una tesina
 - *Comunicare il proprio lavoro:* come valorizzare e distinguere il proprio lavoro; come preparare il proprio portfolio; come scrivere un'email a un interlocutore strategico; come presentare in pubblico il proprio lavoro
 - *Progettare e presentare se stessi:* come trasformare il desiderio in progetto; come motivarsi e precisare i propri obiettivi; come valorizzare le proprie competenze distintive; come acquisire consapevolezza di sé e delle qualità e caratteristiche facilitanti od ostacolanti; come presentarsi in pubblico; come veicolare un'immagine opportuna tramite i social
- Le attività comprenderanno:
 - lavori individuali e in piccoli gruppi
 - momenti di confronto a coppie tra i partecipanti