



SISTEMA
ITS



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA



REGIONE del VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE del VENETO

COME VEDI IL TUO FUTURO?



ITS
ACADEMY IN
DESIGN E TECNICA
DELL'OCCHIALE

CERTOTTICA COSMO

MIDO
LIVE THE WONDER



GLI ITS: UN'OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO

Gli ITS, Istituti Tecnici Superiori, sono "scuole speciali di alta tecnologia" e rappresentano una **valida alternativa ai percorsi universitari**. Gli ITS, infatti, in soli 2 anni condensano 2000 ore con un'alta percentuale di formazione in azienda e un'attività didattica improntata a lavori di progetto, simulazione di casi, laboratori per formare un 'supertecnico'.

Nati per assicurare un'offerta stabile e specializzata - come indicato dalla programmazione comunitaria e secondo adempimento del MIUR e delle diverse Regioni - possono essere definiti un "**piccolo politecnico**" focalizzato sul settore merceologico di riferimento.

Un'altra caratteristica che proietta gli allievi alle proprie funzioni future è che un'alta percentuale dei docenti degli ITS proviene dal mondo del lavoro e delle professioni e riesce a calare le lezioni in un contesto estremamente operativo.

Inoltre, il conseguimento del diploma ITS permette di ottenere **Crediti Formativi (CFU) spendibili in ogni Università**.



L'ITS ACADEMY IN DESIGN E TECNICA DELL'OCCHIALE

L'ITS-Academy in Design e Tecnica dell'Occhiale è l'unico Istituto Tecnico Superiore dedicato al settore ed è anche l'unico nel territorio bellunese. Il contatto costante tra l'Area Formazione e le realtà del Distretto dell'Occhiale permette di ritrarre l'ITS di anno in anno, sulla base delle indicazioni raccolte. In più, **oltre il 90% dei docenti proviene proprio dalle aziende del settore**.

Il corso forma in modo interdisciplinare l'Eyewear Product Manager, una figura che opera nel campo della funzione progettuale e che si inserisce in azienda affiancando le figure esperte dell'Ufficio Stile e delle aree Sviluppo Prodotto, Progettazione e Prototipazione.

L'**Eyewear Product Manager** è in grado di gestire una collezione di occhiali, in quanto ha gli strumenti e le competenze per:

- ideare un prodotto rispondente alle richieste del mercato in linea con le tendenze ed il target;
- trasformare le idee in progetti tecnici industrializzabili, dallo sketch

fino alla prototipazione con stampante 3D;

- costruire una storia e presentare efficacemente il progetto della collezione.

L'Eyewear Product Manager si inserisce in azienda affiancando le figure esperte dell'Ufficio Stile e delle aree Sviluppo Prodotto, Progettazione e Prototipazione.

Ad attestare la validità dell'ITS è la percentuale di occupati: a 1 anno dal conseguimento del diploma, infatti, **oltre l'85% degli allievi ha già siglato un contratto di lavoro**.

Il **biennio** è strutturato in 2000 ore, suddivise in

1200 ore di:

- formazione in aula;
- esercitazioni pratiche e laboratori;
- visite ad aziende e fiere di settore;
- trasferte di approfondimento o per stimolare la creatività.

800 ore di tirocinio (300 nel 1° anno e 500 nel 2° anno) in **aziende leader dell'occhialeria**.

1200 ORE IN AULA...



storia

Il mondo dell'occhiale: elementi di storia, cultura e organizzazione del settore



processi creativi

Sviluppo del processo creativo dell'occhiale: metodi, strumenti e laboratori pratici. Colori, forme, dimensioni e materiali



sviluppo collezione

Ideazione e sviluppo di una collezione di occhiali (propria e su briefing)



progettazione

Progettazione grafica dell'occhiale con illustrator e photoshop



cad 2d-3d

Progettazione tecnica dell'occhiale 2d-3d con rhinoceros. Animazione 3d



prototipazione

Creazione del prototipo dell'occhiale con stampa 3d



industrializzazione

Elementi di industrializzazione dell'occhiale: processi, trattamenti, cicli di lavorazione, documentazione tecnica



marketing

Ricerche mercato e tendenze (pre-prodotto), Strategie di commercializzazione (post-prodotto)



gestione aziendale

Elementi di organizzazione dell'impresa, gestione aziendale. Inglese tecnico

800 ORE IN AZIENDA...

ARCHIVIO MODERNO

Arlecchino eyewear



BLACKFIN

cafiere

CUTLER AND GROSS OF LONDON

DE RIGO WE SHARE THE VISION

DIESSE EYEWEAR

faoflex QUALITÀ ITALIANA

FEDSON 1919

FRENK®



HIN1



LARA D' ITALIAN CRAFTSMANSHIP



maditaly THE MADNESS OF BEING ONESELF

MARCHON

MARCOLIN EYEWEAR



STILE ITALIANO ITALIAN EYEWEAR DESIGN AND CONSULTANCY

THÉLIOS

THEMA A Family Factory

trenti SINCE 1959



X-IDE Imagine Design Eyewear

LIÒ FACTORY since 1989

OSTINETDESIGN

RUDY PROJECT

I loghi si riferiscono ad alcune delle aziende partner dell'ITS-Academy in Design e Tecnica dell'Occhiale

USCITA

COME VEDI IL TUO FUTURO?

NOTE ORGANIZZATIVE

1.

Per essere ammessi

Il corso è a numero chiuso (massimo 25 partecipanti).

I candidati devono essere in possesso almeno di un diploma di scuola media superiore (5 anni).

L'ammissione è subordinata ad una selezione che si basa su: curriculum scolastico e professionale, test di inglese, informatica e cultura generale, colloquio attitudinale.

2.

Calendario e frequenza

Il corso prende avvio ad ottobre di ogni anno.

La data e le modalità della selezione vengono comunicate direttamente agli interessati. Le lezioni avranno luogo 4 giorni alla settimana per 8 ore al giorno con orario indicativo dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 17.30.

3.

Sede del corso

Certottica Area Formazione
Politecnico Internazionale dell'Occhiale
Via Malcom, 1 - 32013 Longarone (BL)

4.

Quota di partecipazione

Per accedere ai corsi è prevista una quota di partecipazione -il cui importo verrà indicato nel bando di selezione- che include:

- l'utilizzo di un pc portatile con installati i programmi di progettazione dedicati;
- la partecipazione a visite aziendali e fiere di settore anche fuori regione;
- il materiale di consumo per le esercitazioni pratiche;
- il materiale didattico.

E' possibile richiedere l'esonero dal versamento del contributo per condizioni economiche svantaggiate e per merito.

5.

Diploma finale (5° livello EQF)

Il rilascio del Diploma, avente valore legale, consente il riconoscimento di Crediti Formativi (CFU) spendibili in ogni Università ed è subordinato al superamento dell'esame finale al quale si accede con:

- la frequenza di almeno l'80% delle attività proposte;
- il superamento delle prove previste per ciascun modulo del piano didattico.





L'AREA FORMAZIONE DI CERTOTTICA

Certottica è Ente di formazione professionale certificato UNI EN ISO 9001:2015 e accreditato dalla Regione del Veneto nell'ambito della Formazione Continua per la riqualificazione e l'aggiornamento del personale occupato nelle imprese, della Formazione Superiore per diplomati e neolaureati, dei Servizi al Lavoro per il ricollocamento delle persone disoccupate.

L'Area Formazione di Certottica collabora costantemente con organismi istituzionali e privati, nazionali e comunitari per realizzare progetti di formazione-lavoro indirizzati alle persone, agli operatori socio-economici e alle imprese. Certottica ha partnership attive con Università e Centri di ricerca a livello italiano e transfrontaliero.

Certottica realizza progetti specifici di aggiornamento e riqualificazione sugli aspetti tecnici e innovativi di gestione e organizzazione aziendale per diversi settori economici: in primis l'occhialeria, ma anche il turismo, lo sportssystem e le energie rinnovabili.

Certottica è partner della Fondazione Fashion Academy ITS COSMO e gestisce dal 2014 il percorso ITS-Academy in Design e Tecnica dell'Occhiale.

LA FONDAZIONE FASHION ACADEMY ITS COSMO

La Fondazione Fashion Academy ITS COSMO - Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Comparto Moda opera nell'ambito delle programmazioni comunitarie e secondo le priorità strategiche regionali con la finalità istituzionale di:

- promuovere la diffusione della cultura tecnica e scientifica;
- assicurare, con continuità, l'offerta di Istituti Tecnici Superiori a livello post-secondario, in relazione a figure che rispondano alla domanda proveniente dal mondo del lavoro e al settore di riferimento;
- sostenere l'integrazione tra i sistemi di Istruzione, Formazione e Lavoro;
- sostenere le misure per l'innovazione e il trasferimento tecnologico in particolare delle piccole e medie imprese, anche con la formazione continua tramite Fondi Interprofessionali;
- condurre attività di studio, ricerca e consulenza nel settore moda;
- realizzare attività promozionale, organizzare convegni e seminari;
- promuovere forme di cooperazione e scambio tra soggetti pubblici e privati, nazionali ed esteri.



Per contattarci

*Certottica Area Formazione
Politecnico Internazionale
dell'Occhiale*

*Z.I. Villanova, 7/a
32013 Longarone (BL)*

*e
Via Malcom, 1
32013 Longarone (BL)*

*tel. +39 0437 573157
formazione@certottica.it
its.certottica.it*

 ***certottica.areaformazione***

 ***certotticaformazione***

 ***Certottica Srl***

 ***Certottica Area Formazione***