



**Liceo Artistico Statale  
BRUNO MUNARI  
Vittorio Veneto**

**LICEO ARTISTICO STATALE  
BRUNO MUNARI**

Via Gandhi, 14  
31029 Vittorio Veneto Tv  
Tel +39 0438 551422  
Fax +39 0438 940130  
Codice fiscale 93002460264  
tvsd01000a@istruzione.it  
tvsd01000a@pec.istruzione.it  
info@liceoartisticomunari.gov.it  
www.liceoartisticomunari.gov.it



UNIONE EUROPEA

**FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI**

**pon  
2014-2020**



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Progetto 10.1.6A-FSEPON-VE-2018-78

**QUALE SCELTA PER IL MIO FUTURO**

### Destinatari

Studenti che frequentano il Liceo Artistico Statale "Bruno Munari" di Vittorio Veneto

Anno Scolastico 2018 / 2019

Indirizzo di studi studenti classi IV e V destinatari:

- N°21 - Grafica Modulo 3

### **Tra formazione e professione nella Grafica Le professioni del web e le nuove professioni e lavori del futuro**

A lezione con: **Stefano Notturmo**

Periodo attività **martedì 18 dicembre 2018**

dalle ore 13:50 alle ore 16:50 Aula 18 Grafica – Liceo Munari

Esperto esterno: **Stefano Notturmo**, *Chief Executive Officer*

Tutor interno prof. Maurizio Armellin

# **Tra formazione e professione nelle Arti Figurative**

## **Le professioni del web e le nuove professioni e lavori del futuro**

### **Prima parte 2h.: Il marketing online**

Nella prima parte dell'incontro si cercherà di rispondere alla domanda: "Cos'è il marketing online?" Allacciandosi a questo quesito si descriveranno le figure che ruotano attorno a questa disciplina, le svariate attività che si svolgono al suo interno, quali risultati possono essere raggiunti, quali sviluppi futuri sono attesi ed infine quali sono i budget investiti.

Il mio intervento proseguirà descrivendo ai presenti alcuni casi pratici gestiti dalla mia società per conto di aziende quali IKEA, Bialetti, Gardaland, PAM Panorama, ed altri marchi operanti nel nostro paese. Attraverso questi casi pratici sarà possibile individuare quali siano le varie figure professionali (Grafico, copy, video maker, sviluppatore, marketing manager, social media specialist) verso le quali i presenti potranno orientare la propria attenzione per valutarla quale professione futura nel mondo del lavoro.

### **Seconda parte 1h.: Esercitazione - Laboratorio marketing (descrizione attività obiettivi contenuti)**

Per rendere più interessante la parte finale del mio intervento, proporrò ai ragazzi un piccolo esercizio pratico dividendoli in squadre composte da 3-5 persone in base alle presenze. Ai gruppi così costituiti fornirò un briefing così come avviene nel mondo reale lasciando a loro disposizione la prima mezz'ora per leggere ed esaminare quanto richiesto dall'ipotetico cliente. Ad ogni squadra verrà data mezz'ora per elaborare e redigere un progetto per poi esporlo al fine di vedersi aggiudicato l'incarico. Al fine di semplificare lo svolgimento, non sarà chiesto di realizzare degli elaborati grafici ma semplicemente di esporre la propria strategia di marketing.

### **Stefano Notturmo**

Nato a Conegliano nel 1973

Ho iniziato la mia esperienza nel settore della comunicazione, nei primissimi mesi dopo il conseguimento del diploma conseguito presso l'Istituto Statale d'Arte di Vittorio Veneto nell'indirizzo di Arte della Stampa.

Dopo le prime esperienze occasionali nel campo della comunicazione e della fotografia, sono approdato presso un'agenzia di comunicazione nella quale ho potuto approfondire le mie esperienze di grafica con particolare attenzione nel settore degli eventi sportivi seguendo due edizioni della Parigi Dakar con il team KTM, due edizioni del Giro d'Italia a vela e tre edizioni della Barcolana.

Il mio percorso professionale è costellato di esperienze nei vari campi della comunicazione nei principali settori merceologici. Ho spaziato dall'health care all'automotive, dal retail, alla GDO, dalle no-profit ai parchi di divertimento.

Il 4 dicembre del 2005, ho fondato la mia attuale società a seguito della perdita del lavoro in cui ero impiegato, fu una grande prova di cui ancora oggi conservo un vivo ricordo.

Oggi sono CEO di una società chiamata OLOJIN che opera nel mercato Italiano nell'ambito della loyalty e del marketing online principalmente per grandi aziende quali IKEA, Gardaland, Bialetti, Legambiente, QVC, Kimbo, PAM Panorama, CRAI e molte altre.

L'attività proposta si struttura nell'organizzazione di alcuni incontri - lezioni con esperti, ex studenti e professionisti, docenti universitari e artisti, che operano nell'ambito delle arti visive, del design, dell'architettura e della comunicazione, dello spettacolo e multimedialità, della moda, che relazioneranno e svolgeranno attività di laboratorio su specifiche tematiche e nei diversi settori di competenza. L'iniziativa è mirata ad approfondire aspetti diversi delle professioni e delle figure professionali d'interesse per lo studente che frequenta il Liceo Artistico.

Tale proposta, si pone all'attenzione dello studente interessato sia come approfondimento didattico nell'ambito delle tematiche affrontate durante il corso degli studi, sia come orientamento alle scelte di studio e professionali da farsi dopo il diploma.

Un percorso guidato che vedrà lo studente misurarsi direttamente con autori e professionisti affermati, attraverso il racconto e testimonianza delle loro esperienze lavorative - professionali e la presentazione del proprio percorso formativo svolto, sia nel dare indicazioni e suggerimenti di come si diventa bravi, sia di come si raggiungono gli obiettivi e realizzano i propri sogni professionali.