



**Liceo Artistico Statale
BRUNO MUNARI
Vittorio Veneto**

**LICEO ARTISTICO STATALE
BRUNO MUNARI**

Via Gandhi, 14
31029 Vittorio Veneto Tv
Tel +39 0438 551422
Fax +39 0438 940130
Codice fiscale 93002460264
tvsd01000a@istruzione.it
tvsd01000a@pec.istruzione.it
info@liceoartisticomunari.gov.it
www.liceoartisticomunari.gov.it



UNIONE EUROPEA

**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

**pon
2014-2020**



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Progetto 10.1.6A-FSEPON-VE-2018-78

QUALE SCELTA PER IL MIO FUTURO

Destinatari

Studenti di IV e V che frequentano il Liceo Artistico Statale "Bruno Munari" di Vittorio Veneto
Anno Scolastico 2018 / 2019

N° 16 studenti - Modulo 5 - Design della Moda

**Quale scelta dopo il diploma?
Presentazione offerta formativa MOODART - Verona**

Periodo attività: giovedì 11 aprile 2019 dalle ore 13:30 alle ore 14:30

Sede: Liceo Artistico "Bruno Munari" di Vittorio Veneto

Esperto esterno: Federica SCALVINI, responsabile marketing e comunicazione Moodart

Tutor interno: prof. Ivan Dal Vecchio

Quale scelta dopo il diploma? Presentazione offerta formativa MOODART - Verona

“QUALE SCELTA DOPO IL DIPLOMA?”

L'attività proposta si pone all'attenzione di chi frequenta il “Munari” quale momento di approfondimento di alcune delle possibilità di studio e percorsi formativi da poter scegliere dopo il diploma, e di presentare e far conoscere agli studenti le diverse proposte offerte dall'università, scuole del progetto e Accademie, il loro metodo di studio, le modalità d'iscrizione - costi, possibilità di accedere alle borse di studio, e di informare su attività in programma come work shop estivi e open day, stage e possibilità d'inserimento lavorativo.

Programma:

13:30 - 14:30 Aula Magna Munari

Federica SCALVINI, *responsabile marketing e comunicazione Moodart - VR*

Presentazione Offerta Formativa Moodart - Verona.

L'incontro si propone di far conoscere agli allievi la proposta Formativa post-diploma e post laurea di Moodart.

La scelta didattica di MOODART ha come scopo principale quello di favorire l'ingresso dei propri studenti nel mondo del lavoro. Questo anche grazie al nostro servizio interno di counseling e di placement che supporta i ragazzi attraverso colloqui attitudinali individuali e li affianca nella ricerca di un'occupazione, con l'obiettivo di inserirli nel mondo del lavoro.

Per questo motivo, tutti i nostri corsi, hanno l'obiettivo di fornire tutte le competenze teoriche necessarie a comprendere le logiche del mondo moda e non solo ma hanno anche l'obiettivo di formare e dare agli studenti, tutte le competenze pratiche per tradurre un progetto in realtà. Tutti i nostri corsi infatti hanno il focus sulle esperienze pratiche in Italia ed estero, grazie anche al supporto di professori (professionisti di settore) che permettono ai ragazzi il continuo e costante contatto diretto con aziende ed il mercato.

Moodart propone corsi **POST DIPLOMA e POST LAUREA**

FASHION STYLING
VISUAL MERCHANDISING
FASHION EVENT
FASHION PHOTOGRAPHY
FASHION MAKE UP
DIGITAL & CONTENT CREATOR

Il corso di Fashion styling forma professionisti nel settore della comunicazione per la moda. Il fashion stylist riveste un ruolo fondamentale nella rappresentazione di un marchio. Dalla sfilata alla campagna pubblicitaria, dal catalogo all'editoriale, lo stylist ha il compito di creare un'immagine che esalti e comunichi in modo efficace una collezione. Workshop a New York

Il corso Visual Merchandising forma professionisti in grado di valorizzare ed esaltare un prodotto coordinando diversi linguaggi di comunicazione. Da una parte la creatività e il gusto personale, dall'altra la tecnica e le strategie commerciali: il Visual Merchandiser è una figura in

grado di unire tutti questi elementi, valorizzando così il prodotto e trasformando l'esposizione in uno strumento di vendita. Workshop a Londra

Il corso di Fashion Event forma professionisti che sappiano gestire ed organizzare eventi come: sfilate, lanci di prodotto, servizi fotografici e presentazioni. Le aziende investono sempre di più sulla promozione attraverso gli eventi, per identificare la propria comunicazione. Gli esperti di questo settore diventano preziose figure in grado di coordinare tutti i vari aspetti di questo straordinario strumento di marketing. Un mix di componenti tecniche, strategie commerciali ed elementi spettacolari che riescono ad attrarre ed emozionare. Workshop a Londra

Il corso di Fashion Photography ha l'obiettivo di formare fotografi professionisti in grado di racchiudere in uno scatto tutto quello che il cliente ha la necessità di trasmettere. Una professione, quella del fotografo di moda, fatta di tecnica, creatività, dinamismo e sensibilità. Oltre ai servizi fotografici realizzati a scuola, durante il percorso di studi gli studenti saranno coinvolti in esperienze reali sui set di campagne pubblicitarie e redazionali di moda e nei backstage di eventi e sfilate per apprendere sul campo e osservare i professionisti al lavoro. Workshop a Parigi

Il corso di Fashion Make up prevede un percorso costituito sia da basi teoriche che esercitazioni pratiche. Essere in grado di creare un perfetto make up non basta, infatti il corso di Fashion Make up firmato Moodart porta a vivere il set, interagire con il team e creare le proprie immagini di moda per ottenere un book professionale. Make up Artist è colui che conferisce il volto al mood di servizi fotografici per cataloghi, look book, campagne, sfilate, editoriali di moda ed eventi. Lavora in simbiosi con art director, stylist e fotografo per la creazione di immagini per le aziende del fashion system. Workshop a Parigi

Il corso di Digital&Content Creator prevede un percorso costituito sia da basi teoriche che esercitazioni pratiche. Ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di realizzare tutti i contenuti multimediali necessari per comunicare il prodotto moda: dalle foto ai testi, dai video alla grafica, dai siti web ai blog e social media. In modo da realizzare la giusta strategia per promuovere, divulgare e gestire il prodotto moda. Workshop a San Francisco