

**WWW.ITSCOSMO.IT**

**SEDE LEGALE:**

Via Sanmicheli, 8 - 35123 Padova  
Tel. + 39 049 657287 - Fax. + 39 049 666398  
info@itscosmo.it

**SEDI OPERATIVE:**

**ARZIGNANO**

ITIS "G. Galilei" - Viale Vicenza n 49/A - Arzignano (VI)  
Villa Brusarosco - Via IV Novembre, 41 - Arzignano (VI)

**BUSTO ARSIZIO**

CENTROCOT - Piazzale Sant'Anna n. 2, Busto Arsizio (VA)

**CAPRICCIO DI VIGONZA**

Politecnico Calzaturiero - Via Venezia n. 62, Capriccio di Vigonza (PD)

**LONGARONE**

Certottica - Zona Industriale Villanova n. 7/a, Longarone (BL)

**MILANO**

ACOF Olga Fiorini - Via Copernico n. 3, Milano

**MONTEBELLUNA**

IIS "Einaudi-Scarpa" - Via Sansovino n. 6, Montebelluna (TV)

**PADOVA**

IIS "E. Uselli Ruzza" - Via Sanmicheli n. 8, Padova

**VICENZA**

Scuola d'Arte e Mestieri - Via Rossini n. 50, Vicenza

**CONEGLIANO**

IS Galilei - Via I. Pittoni, 16, 31015 Conegliano (TV)

**ITSCOSMO**  
FASHION ACADEMY | STYLE YOUR FUTURE

**I CORSI  
PER IL TUO  
TALENTO**



## DALLA PASSIONE ALLA PROFESSIONE

ITS COSMO CREA NUOVI ESPERTI IN COORDINAMENTO, PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE, MARKETING E RETAIL DEI PRODOTTI MODA, CON UN FOCUS SPECIFICO SUI SETTORI CALZATURIERO, MODA, OCCHIALERIA, OREFICERIA, PELLE, SPORT SYSTEM, TESSILE. UNA PORTA D'ENTRATA NELLE PROFESSIONALITÀ PIÙ RINOMATE DEL MADE IN ITALY.

7 AREE TECNOLOGICHE STRATEGICHE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITÀ, 2000 ORE DI CORSO IN DUE ANNI, 40% DEL TEMPO DEDICATO AI TIROCINI FORMATIVI, 12 SEDI DISTRIBUITE SU DUE REGIONI, OLTRE IL 70% DEI DOCENTI APPARTIENE AL MONDO AZIENDALE, PIÙ DELL'80% DI STUDENTI INSERITI NEL MONDO DEL LAVORO.



## GLI ITS, OVVERO GLI ISTITUTI TECNICI SUPERIORI

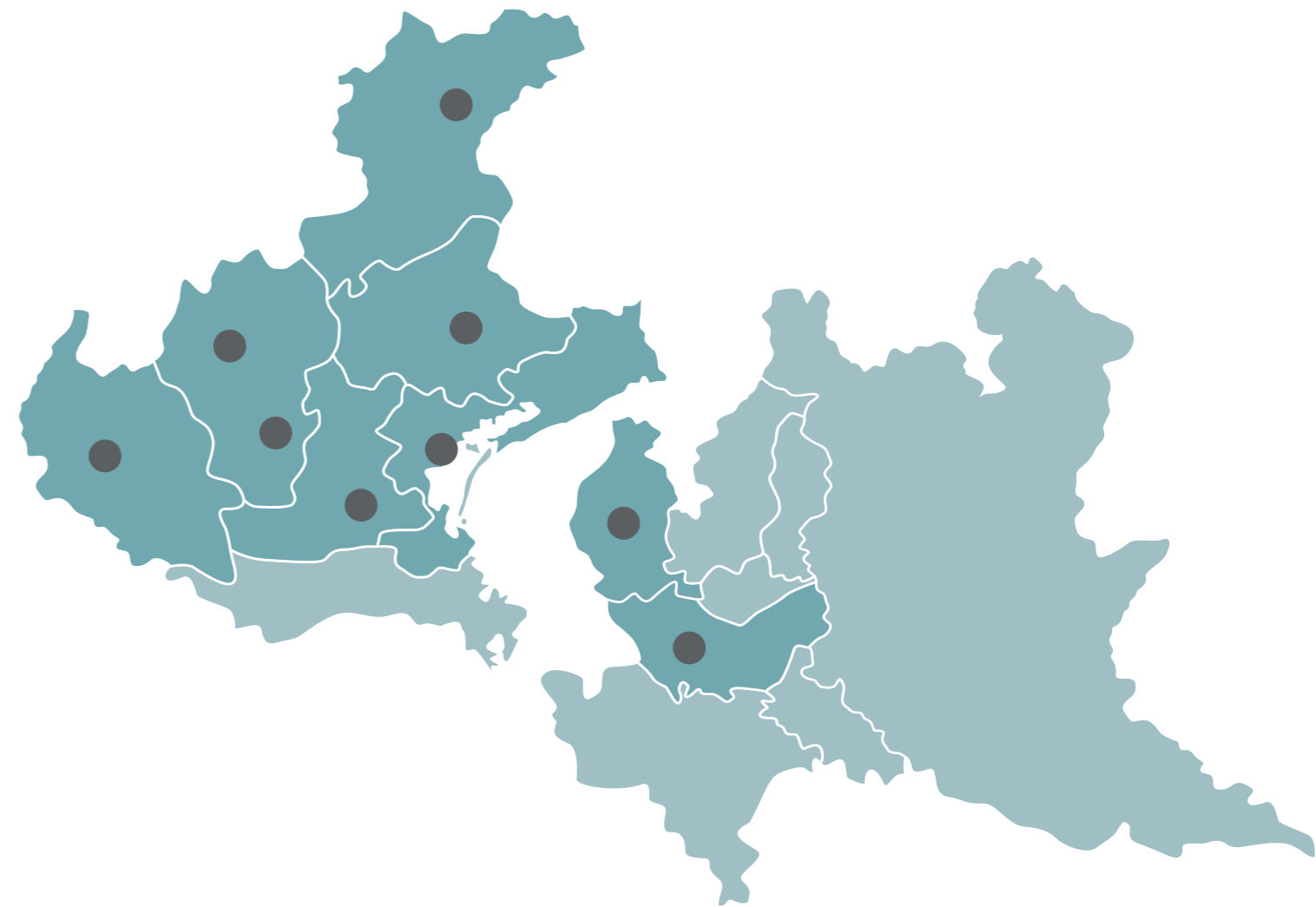
**Gli Istituti Tecnici Superiori (ITS)** si formano per applicazione del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 2008, con l'obiettivo di assicurare una stabile offerta di percorsi biennali in ambiti tecnologici e in coerenza con le programmazioni economiche europea, nazionale e regionale.

Sono una sorta di **'piccolo politecnico'** con un'**offerta formativa specializzata su un particolare settore merceologico**: uniscono un'alta percentuale di formazione in azienda ad attività di progettazione, simulazione di casi e laboratori per formare un **'supertecnico'**.

## L'UNIVERSO COSMO

GLI ISTITUTI DELLA FONDAZIONE COSMO SONO PRESENTI NEI  
MAGGIORI DISTRETTI INDUSTRIALI DELLO SVILUPPO ECONOMICO  
TRA LA ZONA CENTRO-NORD E NORD-EST ITALIANA.

UN VANTAGGIO UNICO E DISTINTIVO, CHE PERMETTE AGLI STUDENTI  
DI CALARSI FIN DA SUBITO NEL TESSUTO INDUSTRIALE REGIONALE.



### I NOSTRI CORSI SI TENGONO TRA VENETO E LOMBARDIA

MILANO - Digital Communication & Fashion Styling  
MILANO - Fashion Archive and Heritage Management  
MILANO - Fashion Design Collection  
BUSTO ARSIZIO (VA) - Textile Innovation & New Materials  
LONGARONE (BL) - Eyewear Product Manager  
PADOVA - Fashion Coordinator  
PADOVA - Digital Marketing and Social Communication

CAPRICCIO DI VIGONZA (PD) - Fashion Shoes Coordinator  
VICENZA - Fashion Jewellery Coordinator  
ARZIGNANO (VI) - Green Leather Manager  
MONTEBELLUNA (TV) - Sport System Specialist  
CONEGLIANO (TV) - Knitwear Collection Coordinator  
VERONA - Fashion Product Manager

# DIGITAL MARKETING AND SOCIAL COMMUNICATION

PADOVA



## MODA E DIGITALE PER UN PERCORSO REALMENTE INNOVATIVO

Il corso forma una figura futuribile e innovativa nel campo della moda, una figura che ancora non esiste ma molte aziende richiedono: il tecnico del marketing digitale. Una figura con conoscenze trasversali di mercato, comunicazione, tecniche di produzione grafica, innovazione dei sistemi e tecnologie legate al web. Il tecnico digitale ottiene le facoltà di comprendere una strategia marketing e di approntare tutti gli strumenti per realizzare tattiche digitali grazie alle leve d'avanguardia di settore ed assicurando il successo di ogni strategia grazie alla capacità di sfruttare le principali innovazioni digitali.

## EYEWEAR PRODUCT MANAGER

LONGARONE (BL)



## LA PASSIONE CHE GUARDA OLTRE

L'Eyewear Product Manager è in grado di trasformare l'ispirazione e la creatività in un prodotto industrializzabile. Grazie alle competenze progettuali e tecnologiche riesce a tradurre la ricerca tecnica e stilistica in input per ideare e sviluppare l'occhiale, fino alla prototipazione e alla produzione. La figura professionale gestisce una collezione di occhiali, coordinandone tutte le fasi, dall'ideazione alla progettazione grafica fino alla prototipazione con stampante 3D. L'Eyewear Product Manager, pronto per affrontare le sfide dei mercati, ha le competenze per rispondere alle esigenze dei consumatori, basate sullo studio delle tendenze e sull'individuazione dei target. E' in grado di presentare efficacemente il progetto della collezione raccontandone il mood e i trend soddisfatti, in linea con lo stile del brand di appartenenza. Grazie alle competenze specifiche, il profilo si inserisce in azienda affiancando le figure esperte dell'Ufficio Stile e delle aree Sviluppo Prodotto, Progettazione e Prototipazione.

### Sede di svolgimento delle attività

Certottica S.c.r.l.  
Politecnico Internazionale dell'Occhiale  
LONGARONE (BL), Via Malcom n. 1  
Tel. 0437 573157

### Referenti del corso

Katia SAVI: [katia.savi@itscosmo.it](mailto:katia.savi@itscosmo.it)

CORSO BIENNALE

**FASHION  
DESIGN  
COLLECTION  
MILANO**



## PROGETTA IL TUO FUTURO NELLA MODA

Il corso forma una figura professionale che si occupa della progettazione e realizzazione di collezioni di abbigliamento donna. I moduli formativi sono finalizzati a sviluppare competenze specifiche in tutte le fasi del processo di creazione di una collezione: ricerca tendenze e materiali, design, modellistica, industrializzazione dei capi con tecnologie CAD 2D e 3D, marketing/ comunicazione e realizzazione dei prodotti.

La figura professionale in uscita dal corso si colloca all'interno di aziende del settore abbigliamento con competenze flessibili e spendibili nelle diverse funzioni aziendali come ufficio stile, prodotto, reparto modelli, prototipia e comunicazione.

**Sede di svolgimento delle attività**

ACOF Olga Fiorini  
MILANO, Via Copernico n. 3  
Tel. 02 67493470

**Referente del corso**

Simona PETTINI: [simona.pettini@itscosmo.it](mailto:simona.pettini@itscosmo.it)

**CORSO BIENNALE**

**FASHION  
JEWELLERY  
COORDINATOR  
VICENZA**



## PER UN FUTURO DI GRAN VALORE

Il Tecnico superiore opera nei contesti in cui si progettano e producono gioielli aventi valore culturale. Svolge la sua funzione con approccio tecnologico innovativo nel rispetto degli standard estetici e di qualità. Valuta e seleziona l'adeguatezza dei supporti in termini tecnici, economici e di coerenza stilistica, cura lo sviluppo delle strategie relative a prodotti e mercati, collabora al piano di marketing, opera nel campo della comunicazione aziendale per coordinare e integrare le risorse e le competenze in azienda ed esternalizzarle negli ambiti della progettazione, della produzione e del marketing e delle nuove tecnologie.

Il Fashion Jewellery Coordinator ha conoscenze e competenze nelle attività che caratterizzano la filiera produttiva orafa, tali da garantire una visione ampia ed aggregata dei processi produttivi: dal design del gioiello, alla sua prototipazione anche con strumenti informatici, fino alla produzione.

**Sede di svolgimento delle attività**

Dipartimento Scuola d'Arte e Mestieri  
Centro Produttività Veneto  
VICENZA, Via Rossini n. 66 Tel. 0444 960500

**Referenti del corso**

Simonetta CIOCHETTO: [simonetta.ciochetto@itscosmo.it](mailto:simonetta.ciochetto@itscosmo.it)

**CORSO BIENNALE**

## FASHION PRODUCT MANAGER

VERONA



### LA CREATIVITÀ DELL'AZIENDA È NELLE TUE MANI

Il Fashion Product Manager svolge un ruolo primario nell'azienda e si posiziona principalmente come figura rilevante nel processo di "Sviluppo del prodotto" con un ruolo di "connessione" tra i processi a monte, analisi di mercato, ricerca tendenze, design creativo e stilistico, e i processi a valle industrializzazione e produzione, mantenendo il governo del ciclo di vita della collezione nel rispetto dei tempi e dei vincoli richiesti dal mercato.

Il Fashion Product Manager riesce a coniugare tecnologia e creatività, garantendo la capacità di produrre beni che mantengano lo stile e il gusto italiani attraverso l'organizzazione e la gestione di processi che utilizzano risorse tecnologiche, finanziarie e valorizzano il patrimonio di competenze delle risorse umane.

#### Sede di svolgimento delle attività

I.S.S. "M. Sanmicheli" VERONA,  
Piazza Bernardi n. 2  
Tel. 045 8003721

#### Referente del corso

Giorgio DE PRIVITELIO: giorgio.deprivitellio@itscosmo.it  
Paola BRUGNONE: paola.brugnone@itscosmo.it

CORSO BIENNALE

## FASHION SHOES COORDINATOR

CAPRICCIO DI VIGONZA (PD)



### NUOVI PROFESSIONISTI DEL MADE IN ITALY

Una formazione di eccellenza nel Distretto della Riviera del Brenta assicurata dal Politecnico Calzaturiero, partner di ITS Cosmo, che vanta quasi 100 anni d'esperienza. Il corso per Tecnico Superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing nel settore calzatura forma una figura professionale altamente specializzata sul prodotto moda calzatura, sui processi produttivi e sulle nuove tecnologie. Il Tecnico Superiore conosce le principali dinamiche aziendali, le fasi e le tecniche di lavorazione, i materiali ed i componenti delle calzature, partecipa alla realizzazione dei progetti di collezione, sviluppa i modelli e i prototipi del campionario, collabora alla industrializzazione del prodotto e lavora con le tecnologie CAD 2D e 3D e i sistemi di prototipazione rapida. Il percorso è di durata biennale e prevede 1200 ore di formazione in aula e laboratorio, più 800 ore di stage in aziende che offrono opportunità molto concrete di lavoro, e assicura competenze spendibili in uffici di progettazione, sviluppo prodotto, produzione e commerciale marketing.

#### Sede di svolgimento delle attività

Politecnico Calzaturiero scrl  
CAPRICCIO DI VIGONZA (PD), Via Venezia n. 62  
Tel. 049 9801111

#### Referenti del corso

Anna DALLARI: anna.dallari@itscosmo.it

CORSO BIENNALE

## GREEN LEATHER MANAGER

ARZIGNANO (VI)



### DIVENTA UN MANAGER DELLA SOSTENIBILITÀ

Il corso è finalizzato a formare la figura del Tecnico Superiore per la ricerca e lo sviluppo di prodotti e processi sostenibili in conceria e macchine per la concia. Oltre alle conoscenze dei materiali e dei processi produttivi nella tecnologia della pelle, il tecnico studierà i materiali della tradizione, come il cuoio, che caratterizzano i prodotti Made in Italy e saprà innovarne i processi di produzione attraverso la continua sperimentazione ecosostenibile, valutando inoltre anche gli aspetti manageriali e commerciali del prodotto in pelle finito, destinato alla calzatura, alla moda, all'arredamento, all'automotive.

Alla fine di questo biennio il Green Leather Manager potrà avere l'opportunità di pianificare, realizzare, gestire e controllare progetti, sviluppare processi tradizionali e/o innovativi e altre attività finalizzate alla produzione in conceria collocandosi professionalmente nelle aziende italiane del settore.

**Sede di svolgimento delle attività**  
Villa Brusarosco  
ARZIGNANO (VI), Via IV Novembre n. 41

**Referente del corso**  
Caterina SQUARISE: caterina.squarise@itscosmo.it  
Cell. 348 7700370

CORSO BIENNALE

## KNITWEAR COLLECTION COORDINATOR

CONEGLIANO (VA)



### IL FILO TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Il Knitwear Collection Coordinator è una figura professionale opera in aziende del settore Maglieria come figura di coordinamento nel processo di ricerca e sviluppo delle collezioni. Oltre ad inserirsi in aziende che producono collezioni di capi in maglia, il Knitwear Collection Coordinator possiede competenze per rispondere alle esigenze di nuovi settori emergenti che utilizzano componenti tessuti a maglia come la calzatura tecnica e sportiva. Possiede una forte sensibilità per il prodotto, impara ad utilizzare attrezzature specifiche e software di ultima generazione, a conoscere le caratteristiche tecniche delle materie prime, a collaborare alla progettazione dei tessuti e dei capi e all'innovazione dei processi di produzione, finissaggio e nobilitazione. Una buona cultura organizzativa e gestionale lo colloca in una posizione adeguata a svolgere un ruolo di coordinamento delle attività nelle diverse funzioni aziendali (ufficio stile, ufficio programmazione e prodotto, produzione, ufficio commerciale e marketing) abbinando la conoscenza delle tecnologie in ottica industria 4.0 con un approccio ecocompatibile secondo i principi dell'economia circolare e della sostenibilità. Il Knitwear Collection Coordinator matura competenze spendibili in modo trasversale nei diversi ambiti delle aziende del settore maglieria e del settore calzatura sportiva.

**Sede di svolgimento delle attività**  
IS Galilei  
Via Innocente Pittoni, 16, 31015 Conegliano (TV)

**Referente del corso**  
Carmela BRUN: carmela.brun@itscosmo.it  
Roberto ANTIGA: roberto.antiga@itscosmo.it

CORSO BIENNALE

## SPORT SYSTEM SPECIALIST

MONTEBELLUNA (TV)



### PROGETTA LE CALZATURE SPORTIVE DI DOMANI

Il Tecnico Superiore dello Sport System si specializza nella progettazione e realizzazione della calzatura e dell'attrezzatura sportiva. Acquisisce le competenze di marketing e comunicazione del prodotto necessarie per collocarsi operativamente all'interno del distretto sportivo.

Lo Sport System Product Manager avrà la possibilità di acquisire le competenze fondamentali per poter operare nel settore, con particolari focus di specializzazione: progettazione, comunicazione e marketing di calzature, conoscenza dei componenti e degli accessori utilizzati in questo specifico settore, competenze tecniche di prodotto.

Il corso si svolge nel Distretto dello Sport System di Asolo e Montebelluna, che da tanti anni muove il cuore dello sport mondiale: ad oggi, infatti, oltre il 50 % delle calzature sportive mondiali viene progettato nel distretto.

#### Svolgimento lezioni presso

IIS "Einaudi-Scarpa"  
MONTEBELLUNA (TV), Via Sansovino n. 6 Tel.  
0423 23587 - 0423 22972

#### Svolgimento attività laboratoriale presso

Massimo TONIATO: massimo.toniato@itscosmo.it  
Silvia BALDIN: silvia.baldin@itscosmo.it  
Roberto ORSINI: roberto.orsini@itscosmo.it

CORSO BIENNALE

## DIGITAL COMMUNICATION & FASHION STYLING

MILANO



### COMUNICA SUL MERCATO I BRAND DELLA MODA

Il corso forma una figura professionale dotata di un approccio creativo, con spiccato gusto estetico ed elevate conoscenze relative alla cultura della moda (dalla sociologia ed estetica ai molteplici linguaggi utilizzati nella moda, sino alla fotografia per la moda), al marketing e alla comunicazione. Nello svolgimento delle sue attività presta costantemente attenzione all'evoluzione delle nuove tecnologie e al ruolo cruciale dell'identità visiva dei brand.

La figura professionale del Digital Communicator & Fashion Stylist si colloca nell'Industria della Moda, nel campo della comunicazione, editoria e marketing con diversi ruoli: digital and marketing specialist, digital PR, fashion stylist, art director assistant, fashion consultant, copywriter, redattore, ricercatore di tendenze. Può avviarsi alla libera professione oppure collocarsi all'interno di agenzie, riviste, case editrici, società di consulenza e servizi o negli stessi brand nelle aree comunicazione e marketing.

#### Sede di svolgimento delle attività

ACOF - Olga Fiorini MILANO,  
Via Copernico n. 3 Tel. 02 67493470

#### Referente del corso

Simona PETTINI: simona.pettini@itscosmo.it

CORSO BIENNALE



# FASHION ARCHIVE AND HERITAGE MANAGEMENT

MILANO



## VALORIZZA LA STORIA E IL PATRIMONIO DEL BRAND

Il corso forma una figura professionale innovativa nell'area fashion, con una solida preparazione multidisciplinare, capace di incrociare in modo virtuoso le competenze nel campo della moda con quelle di tipo tecnologico, come la fotografia e la digitalizzazione, per la realizzazione di un archivio allo scopo di valorizzare la brand identity.

Una professionalità in grado di analizzare e organizzare, secondo sicuri e riconosciuti principi archivistici, i documenti e i prodotti dell'impresa di moda (disegni, tessuti, campionari, abiti, accessori) progettando le corrette strategie di valorizzazione in accordo con i diversi reparti aziendali.

Il piano di studi prevede moduli formativi di: tecnologia dei materiali, storia del costume e della moda, storia dell'arte, digital textile design e teoria del colore, archivistica (storia, metodi, linguaggi, archivi pubblici e privati, di famiglia e di impresa, scheda ministeriale VeAC), fotografia, fashion photography archive e digitizer, software catalografici, modellistica, nomenclatura, computer graphic, strategie di comunicazione dell'archivio aziendale e inglese tecnico.

### Sede di svolgimento delle attività

AFOL Moda  
MILANO, Via Soderini n. 24  
Tel. 02 77405300

### Referente del corso

Monica CAREZZATO: [monica.carezzato@itscosmo.it](mailto:monica.carezzato@itscosmo.it)  
Massimo MARANIELLO: [massimo.maraniello@itscosmo.it](mailto:massimo.maraniello@itscosmo.it)

CORSO BIENNALE

# FASHION COORDINATOR

PADOVA



## SENTI DI AVERE LA STOFFA PER IL MONDO DELLA MODA?

Il Fashion Coordinator opera svolgendo il ruolo di Coordinatore di Collezione. Un mix di competenze tecniche, gestionali e digitali lo colloca in modo flessibile in aziende di moda nei diversi reparti aziendali: ufficio stile, prodotto, produzione, commerciale e marketing con mentalità aperta all'innovazione.

Ad una forte sensibilità per il prodotto moda unisce la conoscenza dei processi di sviluppo di una collezione, delle tecniche di lavorazione e dei materiali con abilità e comportamenti idonei a supportare la "Manifattura 4.0". Esegue studi di fattibilità dei prototipi con l'utilizzo di software grafici di ultima generazione e sistemi CAD 2D e 3D per la rappresentazione virtuale dei modelli. Partecipa alla definizione del piano di marketing con capacità di valutazione delle strategie e si avvale delle nuove tecnologie digitali per la promozione e la comunicazione del prodotto moda.

### Sede di svolgimento delle attività

IIS "E. Usellini Ruzza"  
PADOVA, Via M. Sanmicheli n. 8  
Tel. 049 657287

### Referenti del corso

Silvia TEBALDI: [silvia.tebaldi@itscosmo.it](mailto:silvia.tebaldi@itscosmo.it)  
Simonetta GOBBO: [simonetta.gobbo@itscosmo.it](mailto:simonetta.gobbo@itscosmo.it)  
Chiara BAÙ: [chiara.bau@itscosmo.it](mailto:chiara.bau@itscosmo.it)

CORSO BIENNALE



# TEXTILE INNOVATION & NEW MATERIALS

BUSTO ARSIZIO (VA)

## CREATIVITÀ E TECNICA PER IL FUTURO DEL TESSILE

Obiettivo del corso è formare progettisti di prodotti tessili e in pelle che conoscano i nuovi materiali, le tecnologie di produzione e i trend di mercato ma che sappiano anche confrontarsi con i temi di grande attualità: l'innovazione introdotta dalle tecnologie digitali e la sostenibilità dei prodotti e dei processi. Per questo il corso prevede l'acquisizione di conoscenze approfondite dei materiali e dei processi e di tutti gli aspetti connessi alla progettazione e industrializzazione di prodotti coerenti con i protocolli richiesti dal mercato o determinati dall'azienda stessa. Si affrontano argomenti di base come chimica tessile, materie prime, processi di trasformazione dei materiali, tecniche di progettazione, anche elementi di eco design e sistemi di valutazione del grado di sicurezza chimica e dell'impatto ambientale dei manufatti e dei cicli di lavorazione.

Si parlerà di Marketing, di smart-textiles, di circular economy, di certificazione, senza trascurare le competenze trasversali richieste dalle aziende (problem solving, lavoro in team, lavoro per obiettivi, ad esempio).

### Svolgimento lezioni presso

Centrocot  
BUSTO ARSIZIO (VA), Piazza Sant'Anna n. 2

### Svolgimento attività laboratoriale presso

Paola TAMBANI: [paola.tambani@itscosmo.it](mailto:paola.tambani@itscosmo.it)  
Tel. 0331 696780  
Sara MERLO: [sara.merlo@itscosmo.it](mailto:sara.merlo@itscosmo.it)  
Tel. 0331 696791

**ITSCOSMO**  
FASHION ACADEMY | STYLE YOUR FUTURE

Oltre l'80% dei diplomati già occupati  
Corsi biennali di 2000 ore di cui 800 in stage aziendali  
Docenti qualificati per il 70% professionisti del settore

CORSO ANNUALE