



**Liceo Artistico Statale
BRUNO MUNARI
Vittorio Veneto**

**LICEO ARTISTICO STATALE
BRUNO MUNARI**

Via Gandhi, 14
31029 Vittorio Veneto Tv
Tel +39 0438 551422
Fax +39 0438 940130
Codice fiscale 93002460264
tvsd01000a@istruzione.it
tvsd01000a@pec.istruzione.it
info@liceoartisticomunari.gov.it
www.liceoartisticomunari.gov.it



UNIONE EUROPEA

**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Progetto 10.1.6A-FSEPON-VE-2018-78

QUALE SCELTA PER IL MIO FUTURO

Destinatari

Studenti che frequentano il Liceo Artistico Statale "Bruno Munari" di Vittorio Veneto

Anno Scolastico 2018 / 2019

Indirizzo di studi studenti classi IV e V destinatari:

N°16 - Modulo 5 - Design della Moda

Il lanificio Bottoli di Vittorio Veneto, tra artigianalità e innovazione

Periodo attività **giovedì 17 gennaio 2019**

dalle ore 14:00 alle ore 17:00, presso sede azienda: Lane Bottoli srl via della Caserma
1, Vittorio Veneto

Esperto esterno: **Roberto Bottoli**, *imprenditore, titolare azienda Lane Bottoli srl*

Tutor interno prof. **Ivan Dal Vecchio**

Il lanificio Bottoli di Vittorio Veneto, tra artigianalità e innovazione.

Sede: Lane Bottoli srl via della Caserma 1, Vittorio Veneto

L'azione si propone di realizzare una visita alla storica azienda "Lanificio Bottoli" di Vittorio Veneto, azienda di particolare interesse per lo studente che frequenta il corso di design della moda sia per la produzione e lavorazione di tessuti e lane, sia per l'innovazione e la ricerca che l'hanno fatta diventare una tra le realtà più interessanti del settore a livello nazionale.

Programma:

Incontro presso il **Lanificio Bottoli srl**, con l'imprenditore Roberto Bottoli che accompagnerà gli studenti nella visita all'azienda, ne illustrerà la sua storia, evoluzione e lavorazioni

Obiettivi:

- Far conoscere e presentare un'attività produttiva agli studenti, attinente al corso di studi scolastico frequentato;
- prendere visione di come è organizzata e si struttura un'azienda del settore, i ruoli e le figure professionali che vi lavorano;
- vedere come funziona e si evolve un ciclo produttivo, come nasce una collezione, quali sono le lavorazioni svolte;
- conoscere la storia dell'azienda ed il suo percorso tra artigianalità ed innovazione;
- ricevere indicazioni su come prepararsi al mondo del lavoro, le possibilità d'impiego e le professioni più ricercate nel settore in cui l'azienda opera.

Alcune note informative dal sito dell'azienda: **Lanificio Bottoli**

LA STORIA

Lane Bottoli racchiude la sua storia in quattro generazioni di una famiglia di imprenditori veneti che iniziarono con la produzione di coperte e panni in lana intorno al 1861. A partire dal 1978, quando Roberto Bottoli rifondò l'azienda che era stata del padre e dei nonni, ha saputo evolvere la propria vocazione produttiva nel campo dei tessuti fantasia.

La continua ricerca e innovazione di prodotto affianca l'antica tradizione artigianale italiana, eredità diretta di un antico sapere che da secoli insegue l'eccellenza come obiettivo primario.

Oggi Lane Bottoli è uno dei produttori di tessuti Made in Italy più conosciuti al mondo. Competitività, qualità, serietà e servizio costituiscono i principi e i valori della filosofia e del successo aziendale.

LA STRUTTURA PRODUTTIVA

La struttura produttiva si estende su 5000 metri quadrati e produce 2500 metri di tessuto al giorno.

Ognuna delle cinquanta tipologie estive ed invernali prodotte è frutto di un'accurata lavorazione realizzata internamente all'azienda.

Il ciclo produttivo completamente verticalizzato (selezione delle materie prime, filatura, ritorcitura, tintoria, orditura, tessitura, rifiniture e controllo qualitativo) garantisce un prodotto italiano al 100%.

La ricerca della qualità e la valorizzazione di tecnologie contemporanee messe a servizio di competenze artigianali d'eccellenza è il filo conduttore che collega passato, presente e futuro.

ETICA ED ECOLOGIA

La valorizzazione della secolare tradizione tessile made in Italy, la riscoperta e la selezione del patrimonio ovino nazionale, la creazione dei tessuti ecologici della linea Lanaitaliana sono i fondamenti di un'azienda che persegue con instancabile ricerca il progresso sostenibile e si conferma punto di riferimento anche in campo ambientale.